

Führungsposition bei Digital Unternehmen mit revolutionärem Business-Modell

Mit seinem vollständig neuen Ansatz ist unser Auftraggeber auf dem Weg, ein Old-Economy Geschäftsmodell nachhaltig zu verändern. Unser Klient ist weniger als drei Jahre nach der Gründung eines der meistdiskutierten Unternehmen der Digitalbranche und konnte beeindruckende Finanzierungsrunden erreichen. Derzeit in acht Ländern operativ tätig, ist für die kommenden Monate die Expansion in weitere Länder und in bestehenden Märkten die Vermarktung neuer Produkte vorgesehen. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in bester Lage in einer deutschen Metropole. Die derzeit 185 Mitarbeiter genießen zahlreiche zerstreute Einrichtungen, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege. Mit seiner Start-up Atmosphäre bei hochprofessioneller Arbeitseinstellung ist unser Klient durch einen außerordentlich dynamischen Wachstumsprozess gekennzeichnet, der in Verbindung mit der herausragender Marktpositionierung für die Mitarbeiter hervorragende Entwicklungsperspektiven bietet.

Senior VP Product Strategy & Innovation (m/w)

Direkt an den CEO und CTO – die beiden Gründer – berichtend, fungieren Sie innerhalb des Managementteams gemeinsam mit Ihren Peers im Marketing und in der Produktentwicklung als aktiver Treiber neuer Ideen und Konzepte für die Produkte unseres Klienten. Sie bauen das Product Strategy Team auf und führen es als Motivator, Enabler und Vordenker. Im Kern sind Sie verantwortlich für den konzeptionellen und kreativen Teil des Entwicklungsprozesses neuer Produkte. Dabei sind Sie zuständig für Marktforschung, Wettbewerbs- und Kundenzufriedenheitsanalyse, Produktdefinition und Prioritätenmanagement, wobei der Differenzierung des Produktauftritts in verschiedenen Ländermärkten stets ein besonderes Augenmerk erfordert. Sie stellen die Balance zwischen kreativen, technischen und betriebswirtschaftlichen Aspekten sicher und überzeugen die Entscheidungsgremien durch Präsentation konsistenter, datenbasierter Fakten. Gesucht wird eine überzeugende, dynamische und vor allem über Grenzen hinweg schauende Persönlichkeit, die mit sehr viel Eigeninitiative und Phantasie Strukturen, Prozesse und Mechanismen der Produktstrategie festlegt, aufbaut, und umsetzt.

Inhaltliche Voraussetzung für die Position ist die nachweisbare Erfahrung in diesem Segment durch vergleichbare Tätigkeiten in stark wachsenden, dynamisch agierenden Unternehmen. Dabei weisen Sie ein sehr gutes Know-how im Bereich web / mobile Produkte, des Produktentwicklungsprozesses und der notwendigen Technologien auf. Sie verfügen über Kenntnis der gängigen Produktentwicklungsinstrumente, z.B. Mock-up Tools, wie Balsamic oder Invision sowie über gute Erfahrung mit agilen Entwicklungsmethoden und besitzen ein sehr gutes Gefühl für UX und Usability. Fintech Kenntnisse wäre ausgesprochen wünschenswert. Ihr Profil wird durch verhandlungssichere Englischkenntnisse und damit einhergehend internationale Erfahrung und Sensibilität für unterschiedliche Märkte abgerundet.

Wir bieten Ihnen eine außergewöhnliche, sehr herausfordernde und verantwortungsvolle Aufgabe in einem sehr inspirierenden Arbeitsumfeld. Wenn Sie sich angesprochen fühlen, steht Ihnen unser Geschäftsführer Matthias Busold für einen ersten Gedankenaustausch gerne zur Verfügung. Absolute Diskretion sowie die Berücksichtigung von Sperrvermerken sichern wir Ihnen selbstverständlich zu. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit senden Sie bitte unter Angabe der **Kennziffer BC15/001** an beate.dawid@busold-consulting.de.

BUSOLD CONSULTING GMBH

Loogestieg 7, 20249 Hamburg
Tel.: 040 – 83 98 06 83
www.busold-consulting.de