

Facettenreiche Aufgaben bei dynamischem Unternehmen der Online-Branche

**Unser Auftraggeber ist ein 2012 gegründetes international agierendes Online-Unternehmen, das zu dem führenden Anbieter in seinem Segment geworden ist und mit seinem innovativen Konzept, Menschen mit Hörverlust einen einfachen, diskreten Weg zu modernen, digitalen Hör-Lösungen zu ermöglichen, den traditionellen Akustik-Einzelhandel disruptiert hat. Das Unternehmen ist marktführend in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz und expandiert derzeit u.a. in den asiatischen und US-amerikanischen Raum. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in bester Lage in einer deutschen Metropole. Die derzeit etwa 250 Mitarbeiter, davon 170 im Kernmarkt Deutschland genießen mit einem Durchschnittsalter von ca. 30 Jahren eine professionelle Start-Up Atmosphäre, größtmögliche Entfaltung der Mitarbeiter und - ohne starre Hierarchien – durch eine „Fehlerkultur“ sowie innovatives, eigenverantwortliches, unternehmerisches Denken aus. In diesem außerordentlich dynamisch wachsenden, von hohem Wettbewerbsdruck geprägten Markt kommen dem Marketing entscheidende Impulse zu. Die kommende Zeit wird ausgesprochen wichtige und weitreichende Weichenstellungen bringen. Für dieses führende Online-Unternehmen in attraktiver Location suchen wir einen**

## **Head of Marketing Germany (m/w)**

In dieser Funktion agieren Sie innerhalb eigenverantwortlich und in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und dem Product Management als aktiver Treiber sämtlicher Marketingaktivitäten für den deutschen Markt. Sie setzen die von der Geschäftsleitung definierten Visionen für den deutschen Markt um und sind überdies richtungsweisend bzgl. der Praktikabilität potentieller Marketingstrategien für die internationalen Märkte. Der Positionsinhaber unterliegt keinen starr vorgegebenen Budget-Restriktionen, sondern hat die ungewöhnliche Möglichkeit, mutige und innovative Konzepte und Strategien zu erstellen. Sie führen in dieser Position fachlich Ihr Team und bauen dies stetig aus und fungieren dabei als Motivator, Enabler und Vordenker. Zudem gehören Erstellung neuer Marketingkonzepte und Etablierung der spezifischen Marketing-Prozesse, die Umsetzung von Marketing-Kampagnen in Deutschland ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Reduzierung des Cost per Appointment (CPA) als Kennzahl und die Implementierung der passenden Penetrationsstrategien.

Für diese herausfordernde Position möchten wir gerne mit Ihnen ins Gespräch kommen, wenn Sie über überzeugende Marketing-Erfahrung in E-Commerce/ Online/ Start-up Unternehmen sowie Managementfähigkeiten vorweisen können. Bestenfalls bringen Sie umfassende Erfahrung in diesem Segment durch Ihre vorangegangenen erfolgreichen Tätigkeiten in stark wachsenden, dynamisch agierenden Unternehmen mit. Sie sind ein absoluter Online Marketing (Performance) - Experte und verfügen über gute Kenntnisse in sämtlichen Online und Mobile Marketing Kanälen. Insbesondere sehr gute Erfahrung im Display- und Kooperations-Marketing. Sie überzeugen durch Ihre kommunikative und erfolgshungirge Persönlichkeit und gehen mit sehr viel Eigeninitiative und Mut innovative Aufgaben innerhalb des Marketings an. Sie möchten nun die Gelegenheit ergreifen, für ein stark expandierendes Unternehmen einen entscheidenden Bereich ohne Budget-Restriktionen zu managen und gestalten zu können und somit zum Erfolg des Unternehmens an exponierter Stelle beizutragen und Zeichen zu setzen. Der Positionsinhaber zeichnet sich durch überdurchschnittliches unternehmerisches Denken gepaart mit Umsatz- und Umsetzungsorientiert sowie ausgeprägtes Durchsetzungsvermögen aus. Ebenso verfügen Sie über Empathie- und Kommunikationsfähigkeiten, behalten dabei aber auch den



Blick für das Ganze und bringen eine gute Portion Abstraktionsvermögen mit. Eine Hands-on Mentalität sowie ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein runden Ihr Profil ab.

Wir bieten Ihnen eine spannende, sehr herausfordernde und verantwortungsvolle Aufgabe in einem stark expandierenden Arbeitsumfeld mit Entwicklungsperspektiven und attraktiven Konditionen. Wenn Sie sich angesprochen fühlen, steht Ihnen unser Geschäftsführer Matthias Busold für einen ersten Gedankenaustausch gerne zur Verfügung. Absolute Diskretion sowie die Berücksichtigung von Sperrvermerken sichern wir Ihnen selbstverständlich zu. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit senden Sie bitte unter Angabe der **Kennziffer BC15/007** an [beate.dawid@busold-consulting.de](mailto:beate.dawid@busold-consulting.de).

**BUSOLD CONSULTING GMBH**

Loogestieg 7, 20249 Hamburg  
Tel.: 040 – 83 98 06 83  
[www.busold-consulting.de](http://www.busold-consulting.de)